

# PDF-отчет.

«Реши 6 задач и откроешь интернет-магазин.»



**6 задач, которые  
необходимо  
решить, создавая  
интернет магазин  
советы от  
Людмилы Черных**

Чтобы создать действительно работающий магазин ,  
необходимо решить, как минимум  
6 задач:

1. Поиск ниши для интернет-магазина

2. Разработка бизнес плана для интернет-магазина

3. Поиск поставщиков для интернет-магазина

4. Выбор названия для интернет-магазина

5. Создание сайта интернет-магазина

6. Налоги и системы налогообложения интернет-магазина

# 1. Поиск ниши для интернет-магазина

Этот этап должен стоять во главе любого действия, связанного с бизнесом. В поиске ниши для магазина необходимо руководствоваться следующими критериям :

- оценка ваших личных и личностных, материальных возможностей, наличие умений, знаний и навыков;
- оценка рынка. Всестороннее изучение рынка, на который вы планируете выходить (объем, потенциал, конкуренты и т.п.).

## 2. Разработка бизнес плана для интернет-магазина

Бизнес-план –это руководящий документ.

Здесь должны быть описаны:

1.Ваши покупатели.

2.Ассортимент.

3.Затраты.

4.Фонд зарплаты сотрудникам.

5.Оборот на закупки.

6.Рекламный бюджет.

7.Сопутствующие прочие расходы.

8.План по доходам будущего магазина

### 3. Поиск поставщиков для интернет-магазина

Где найти поставщиков для интернет-магазина? Список очень большой: начиная с разнообразных каталогов «желтых» страниц, и, заканчивая тематическими выставками, которые регулярно проводятся по всей России.

Особенно следует обратить внимание на цены, объемы и условия, которые вам постарается навязать практически любой поставщик.

## 4. Выбор названия для интернет-магазина

Создавая название своего интернет - магазина, рекомендую руководствоваться такими показателями:

1. Название должно легко запоминаться.
2. Должно легко произноситься и выговариваться.
3. Соответствовать тематике.
4. Быть индивидуальным.

Именно эти пункты отвечают за самое важное — как название и доменное имя вашего магазина будут звучать в сознании будущих клиентов, насколько легко и быстро запомнятся.

## 5. Создание сайта интернет-магазина

Это ещё один из наиболее ответственных шагов при открытии интернет-магазина. От того, насколько грамотно и эффективно будут выстроены все механизмы работы сайта, интерфейса и дизайна, зависит успех. Следует обратить внимание на:

1. Выбор CMS, на которой будет работать интернет-магазин. Не гонитесь за бесплатными движками, помните правило — «скупой платит дважды». Под бесплатные движки вы не всегда сможете найти готовые технические решения (модули) или программистов.

2. Проектирование дизайна. Интернет-магазины существенно отличаются от обычных сайтов: главная цель — «продавать информацию», а не просто ее показывать. Именно поэтому следует тщательно подбирать дизайнеров и проектировщиков для магазина.

# 6. Налоги и налогообложение интернет-магазина, его регистрация в налоговой

При создании магазина, необходимо стать индивидуальным предпринимателем. Выбрать формы собственности для будущего магазина, систему налогообложения и для этого нужно обратиться в налоговую службу с целью постановки своего бизнеса на учет. Пара советов:

1. Форма собственности «индивидуальный предприниматель» — здесь гораздо более простые условия бухгалтерской отчетности для налоговой. Это особенно актуально для начинающих владельцев интернет-магазинов.
2. Выбирайте упрощенную систему налогообложения «доходы минус расходы». Если вы сами будете вести бухгалтерский учет своих дел, данная система будет для вас наиболее понятной.





Вы готовы решить все задачи при создании интернет магазина?

Желаю Вам удачи! Верю что у вас все получится.

Хотите знать больше?

Мой блог:

<http://marketchblog.ru>